

Cultuurmarketing Awards 2019

Aanmeldformulier cases

Introductie

- Naam organisatie
- Naam inzender
- Functie inzender
- Telefoonnummer inzender
- Titel en korte omschrijving case
- Binnen welke categorie past jouw case het beste?
- Zijn er behalve directe collega's anderen betrokken (denk aan externe partijen) bij de case? En zo ja, in welke rol?

Situatie

- Korte omschrijving van de organisatie (max. 70 woorden)
- Aanleiding van de case (max. 150 woorden)
- Uitgangspunten en doelstellingen case
- Op welke marketinginformatie/-onderzoek is de case gebaseerd?
- Budget

Uitwerking

- Omschrijf de doelgroepen van de case
- Wat is de belangrijkste boodschap van de case?
- Looptijd van de case
- Beschrijf concreet hoe de case is uitgewerkt (max. 500 woorden)

Resultaat

- Wat is het resultaat en hoe is dat gemeten en/of onderzocht? (max. 300 woorden)
- Waarom is deze inzending prijswaardig?
- Is er informatie die je niet kwijt kan in dit formulier, maar de vakjury wel zou moeten weten? (max. 150 woorden)

Beeld- en videomateriaal

Graag ontvangt de vakjury beeld- en/of videomateriaal dat de inzending ondersteunt. Stuur maximaal 5 bestanden, waar mogelijk inclusief vermelding van fotocredits, via WeTransfer.com naar: awards@cultuurmarketing.nl.

Gelieve alleen losse foto's of video's in te sturen (dus geen presentaties of PDF-bestanden e.d.).

