



1. Inloggen

Om jezelf te kunnen aanmelden voor bijeenkomsten en toegang te hebben tot alle members-only content, is het nodig om eerst in te loggen.

Er is al een persoonlijk account voor je aangemaakt, welke is opgewaarderd tot ACMC lid. Op deze manier wordt op basis van jouw account het juiste deelnametarief berekend en heb je toegang tot alle content. Je hebt de inloggegevens van dit account in december 2016 ontvangen via de mail.



Inloggen

E-mailadres

Wachtwoord

Gegevens onthouden

Inloggen

Wachtwoord kwijt

Geen account?

Word gratis lid en krijg direct toegang tot alle **members only content**. Of word betalend lid en profiteer van alle kennis en inspiratie waar Cultuurmarketing voor staat:

- ✓ Fikse korting op de deelnametarieven van inspiratiemiddagen, workshops en cursussen
- ✓ Het Cultuurmarketing jaarboek
- ✓ Toegang tot alle online content

Nu lid worden

Je kunt inloggen door op de zwarte knop rechtsboven aan het scherm te klikken. Ben je het wachtwoord van jouw account vergeten? Klik dan op 'Wachtwoord kwijt'.



2. Mijn account

Wanneer je bent ingelogd, heb je toegang tot de 'Mijn account' omgeving. Hier kan je jouw persoonlijke gegevens, zoals het wachtwoord, aanpassen.

Mijn Account Uitloggen

Mijn gegevens **Nieuwsbrieven** **Lidmaatschap**

Tweewekelijkse nieuwsbrief
Tweewekelijkse mailing met alle nieuwsartikelen

Ingeschreven

Nieuwe bijeenkomsten
Ontvang automatisch bericht van nieuwe Cultuurmarketing bijeenkomsten

Ingeschreven

Opslaan

Je kunt hier ook jouw voorkeuren aangeven wat betreft het ontvangen van nieuws van Cultuurmarketing, zoals het in- of uitschrijven van de nieuwsbrieven en het krijgen van een melding wanneer er een nieuwe bijeenkomst aan de agenda is toegevoegd.



3. Bijeenkomsten bekijken

Onder 'Agenda' vind je de eerstvolgende bijeenkomsten. Klik op een bijeenkomst voor meer informatie over het programma, de sprekers, de doelgroep en om jezelf aan te melden.



Event agenda



09
Maa

Presentatie: het T. rex marketingsucces van Naturalis



14
Maa

Workshop: online adverteren met Google AdWords en social media



20
Maa

Stevig in het zadel: praktijktraining voor junior communicatiemedewerkers



27
Maa

Presentatie: neuromarketing in de cultuursector



04
Apr

Tweedaagse cursus creatieve marketingcampagnes



06
Apr

Leergang Get Connected: CRM in de culturele sector 2017



13
Apr

Inspiratiemiddag doelgroepmarketing (save the date)



02
Mei

Workshop: webanalyse aan de hand van Google Analytics



29
Mei

Presentatie: mediaorkestratie

Word lid

Leden profiteren van alle kennis en inspiratie waar Cultuurmarketing voor staat. Zo nemen leden met fikse korting deel aan bijeenkomsten en krijgen gratis toegang tot alle online content.

Word deze maand lid, ontvang 50% korting op het eerste jaar en krijg het Jaarboek 2017 cadeau!



[Meer informatie](#)

Agenda

09 Maa 2017 Presentatie: het T. rex marketingsucces van



4. Aanmelden

Op elke detailpagina van een bijeenkomst vind je onder het kopje 'Praktische informatie' meer informatie over de datum, tijd, locatie en het deelnametarief.

Presentatie: het T. rex marketingsucces van Naturalis

"We zouden eigenlijk een T-Rex moeten hebben." Zo startte in 2012 de droom van museum en kennisinstituut Naturalis in Leiden. Het kan bijna niemand zijn ontgaan dat de in 2013 opgegraven T. rex inmiddels in Leiden te zien is. De tentoonstelling mag na 3 maanden al een groot succes worden genoemd: een succesvolle crowdfunding campagne, miljoenen euro's aan free publicity en klinkende bezoekersaantallen.

Corine van Impelen werd circa twee jaar geleden aangesteld om dit mega project bij Naturalis te leiden. Tijdens deze case presentatie vertelt ze ons alle ins en outs over de marketing en communicatie van dit project.

Aan bod komt o.a. de crowdfunding campagne, de implementatie en uitdagingen van online ticketing, de crossmediale aanpak, het belang van storytelling, community building en de samenwerking met commerciële partijen als Albert Heijn, KLM en de NS. En last but not least, hoe gaat het marketingteam nu verder? Er is een schat aan klantgegevens opgebouwd, hoe kan het museum deze gebruiken in de toekomstige marketing- en communicatie?

Corine van Impelen is hoofd Communicatie en Evenementen bij Naturalis en geeft leiding aan deze afdeling met 10 personen. Ze heeft een lange achtergrond in het communicatievak met name in het bedrijfsleven. Eerder werkte ze o.a. voor Verzekeraar Achmea en de Nationale Spoorwegen.

Praktische informatie en aanmelden

Wanneer: donderdag 9 maart 2017.

Tijden: 15:30 - 17:00 uur.

Waar: Amsterdam, n.t.b.

Kosten: leden: 25 euro / regulier: 50 euro. De prijs is exclusief BTW en inclusief consumpties en afsluitende borrel. *Dit is een ACMC partnerbijeenkomst.*

[Aan winkelwagen toevoegen](#)

Praktische info

Wanneer:

donderdag 9 maart 2017.

Tijden:

15:30 - 17:00 uur.

Waar:

Amsterdam, n.t.b.

Kosten:

leden: 25 euro / regulier: 50 euro. De prijs is exclusief BTW en inclusief consumpties en afsluitende borrel.

Dit is een ACMC partnerbijeenkomst.

[Aan winkelwagen toevoegen](#)

Met de zin 'Dit is een ACMC partnerbijeenkomst' wordt aangeduid of een bijeenkomst onder de selectie van circa 12 bijeenkomsten per seizoen behoort waar je als voormalig ACMC lid gratis toegang tot hebt. Indien deze zin ontbreekt, betaal je het gereduceerde ledentarief.

Als je jezelf wilt aanmelden voor de bijeenkomst, klik je op 'Aan winkelwagen toevoegen'.



5. Winkelwagen

Er verschijnt een pop-up. Klik op 'Afrekenen'.

Praktische informatie en aanmelden

Wanneer: donderdag 9 maart 2017.

"Presentatie: het T. rex marketingsucces van Naturalis" is aan je winkelwagen toegevoegd.

[Afrekenen](#) [Verder winkelen](#)

rij is exclusief BTW en inclusief consumpties en afsluitende borrel. *Dit is*

Wil je jezelf voor meerdere bijeenkomsten aanmelden of ben je eerst verder gaan kijken op de website? Je vindt jouw winkelmand altijd terug op de homepage:



Laatste artikelen



door: redactie

INNOVATIE

Cultuurmarketing Jaarboek 2017: ruim 30 pagina's kennis en inspiratie

Het Cultuurmarketing Jaarboek is een e-book dat bestaat uit ruim 30 pagina's aan kennis en inspiratie over marketing, communicatie en ondernemerschap in de cultuursector. In dit digitale naslagwerk... [Lees verder](#)



door: Yoni van Hees

MARKETINGCOMMUNICATIE

Marketing 101: de toepassing van de SWOT-analyse

Het kennen van je eigen positie in de markt is bepalend voor het succes van je organisatie. Een handige tool om dit in kaart te brengen is de SWOT-analyse. Vele van ons zal SWOT bekend voorkomen,... [Lees verder](#)



door: Sara Oomen

CRM

Vorbij bezoekfrequentie: 3 ideeën voor kenmerken om klanten te segmenteren

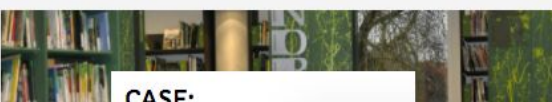
Als je denkt dat niet al je bezoekers hetzelfde zijn, willen of doen, ligt het voor de hand om die verschillen te leren kennen en erop in te spelen door segmentatie. De eerste stap is vaak een... [Lees verder](#)

€0,00

Word lid

Leden profiteren van alle kennis en inspiratie waar Cultuurmarketing voor staat. Zo nemen leden met fikse korting deel aan bijeenkomsten en krijgen gratis toegang tot alle online content.

Word deze maand lid, ontvang 50% korting op het eerste jaar en krijg het Jaarboek 2017 cadeau!



CASE:



CASE: De fysieke



6. Afrekenen

In de winkelwagen controleer je of de juiste bijeenkomst is aangegeven, en of het aantal tickets en de totaalprijs klopt. Tevens vul je, indien nog niet automatisch gevuld, jouw gegevens in.

Voor de selectie bijeenkomsten waar jij als ACMC lid gratis toegang tot hebt, wordt automatisch de prijs van €0,00 berekend. Voor overige bijeenkomsten wordt automatisch het gereduceerde ledentarief berekend.

Product Presentatie: het T. rex marketingsucces van Naturalis	Aantal 1	Prijs €0,00	Totaal €0,00	x
Kortingscode <input type="text"/>	<input type="button" value="Bijwerken"/>		Bedrag zonder verzending €0,00	
			BTW €0,00	+
			Totaalprijs: €0,00	

Factuurgegevens

E-mailadres *	<input type="text" value="service@cultuurmarketing.nl"/>
Bedrijfsnaam *	<input type="text" value="Cultuurmarketing"/>
Voornaam contactpersoon *	<input type="text" value="Patricia"/>
Achternaam contactpersoon *	<input type="text" value="Liplijn"/>
Adres *	<input type="text" value="Tolstraat 182"/>
Postcode *	<input type="text" value="1074VM"/>
Plaats *	<input type="text" value="Amsterdam"/>
Land *	<input type="text" value="Netherlands"/>
Telefoonnummer	<input type="text" value="Telefoonnummer"/>
Bank *	<input type="text" value="ABN Amro"/>


Afrekenen

Let op: velden met een sterretje zijn verplicht. Kies ook bij de gratis bijeenkomsten een (willekeurige) bank, je hoeft hierna niets te betalen. Klik vervolgens op 'Afrekenen'.



7. Bevestiging

Krijg je het volgende scherm te zien? Dan is je aanmelding gelukt. Je ontvangt voorafgaand aan de bijeenkomst nog een mail met praktische informatie.



CULTUURMARKETING
kennis en inspiratie voor cultuurmarketeers

[AGENDA](#)
[ARTIKELN](#)
[CASES](#)
[MEMBERS ONLY](#)
[JAARBOEK](#)

[mijn account](#)
[word lid](#)

topics:
[CRM](#)
[HUMAN](#)
[INNOVATIE](#)
[MARKETINGCOMMUNICATIE](#)
[ONDERNEMERSCHAP](#)
[ONLINE MARKETING](#)

Bestelling gelukt

Geachte ontvanger,

Bedankt voor je bestelling bij Cultuurmarketing. De BTW factuur van de bestelling volgt in een separate e-mail wanneer de betaling voldaan is.

Bij bestelling van een lidmaatschap wordt het account na betaling automatisch opgewaardeerd.

De weergegeven totaalprijs is inclusief BTW. Je hebt deze items besteld:

Naam	Prijs	Aantal	Product Totaal
Presentatie: het T. rex marketingsucces van Naturalis	€0,00	1	€0,00

Totaal Verzendkosten: €0,00
BTW Totaal: €0,00
Totaal: €0,00

Met vriendelijke groeten,
Cultuurmarketing

| www.cultuurmarketing.nl | e: service@cultuurmarketing.nl | IBAN: NL46 RABO 0179 1792 76 | KvK: 60780134 | BTW nummer: NL148858685B01

Vind ik leuk
 Delen
 Tweeten
 Pin it
 Share
 Delen

Is er iets misgegaan tijdens het aanmelden of heb je andere vragen? Je kunt ons bereiken via 085 - 401 79 88 of service@cultuurmarketing.nl.